

BASES DE LICITACIÓ ROBA OFICIAL FCT

1. Objecte de la licitació

L'objecte de la present licitació és la selecció d'una empresa o entitat que proporcioni a la **Federació Catalana de Tennis (FCT)** material tèxtil i equipament esportiu per al personal de la Federació i les necessitats dels diferents esdeveniments esportius que organitza la Federació, així com la formalització d'un possible **acord de patrocini econòmic**, durant el període de vigència del contracte.

2. Requisits del subministrament

- Personal Federació
 - **Quantitat mínima:**
 - 60 samarretes tècniques
 - 30 polos
 - 60 shorts
 - 15 anoraks
 - 25 dessuadores
 - 36 xandalls
 - 200 parells de mitjons
 - 48 parells de sabatilles esportives (apte per terra batuda)
 - **Característiques tècniques:**
 - Marca reconeguda a nivell internacional.
 - Aptes per a la competició i entrenaments.

- Altre material
 - Equipament i uniformitat per al personal dels esdeveniments esportius organitzats per la Federació que inclou àrbitres, jutges de línia, aplegapilotes i personal relacionat de forma directa amb l'organització de l'esdeveniment. La Federació proporcionarà anualment els esdeveniments pels quals es requerirà aquest material.
- **Lliurament:**
 - El material es lliurarà durant el mes de gener de cada any.
 - Lliurament a les instal·lacions de l'FCT.

3. Condicions del patrocini econòmic

- **Import mínim:** No s'estableix un import mínim. No obstant per aconseguir els punts dels criteris de valoració caldrà un mínim de 5.000 euros.
- **Durada del patrocini:** Igual a la durada del contracte de subministrament.
- **Contraprestacions:**
 - Inclusió del logotip del patrocinador al material oficial de la FCT.
 - Presència de la marca en esdeveniments, competicions i campanyes publicitàries organitzades per l'FCT.
 - Possibilitat d'organitzar esdeveniments conjunts.

4. Durada del contracte

El contracte tindrà una durada **de quatre (4) anys**, condicionada al compliment dels compromisos adquirits.

5. Presentació d'ofertes

Les entitats interessades hauran de presentar la seva proposta en sobre tancat a la seu de la Federació Catalana de Tennis, Passeig de la Vall d'Hebron, 196 de Barcelona, incloent:

- Detall del tipus, marca i número d'unitats del material de l'oferta.
- Proposta econòmica de patrocini.
- Pla d'execució i logística del subministrament.
- Acreditació d'experiència prèvia en subministrament/patrocini en l'àmbit esportiu.

6. Criteris de valoració

Les propostes seran avaluades per una comissió interna de l'FCT segons els següents criteris:

Criteri	Puntuació màxima
Qualitat i marca del material	30 punts
Millora sobre la quantitat mínima	15 punts
Oferta econòmica (patrocini)	30 punts
Experiència prèvia	15 punts
Accions de visibilitat i màrqueting	10 punts
Logo FCT a la roba	20 punts

7. Termini de presentació

El termini màxim per a la recepció d'ofertes serà el dia 30 de setembre de 2025.

8. Adjudicació i formalització

El patrocinador actual (HEAD) disposa d'un dret de tempteig fins al 15 d'octubre per igualar l'oferta més avantatjosa. L'empresa seleccionada haurà de signar el contracte en un termini no superior a 10 dies hàbils des de la comunicació formal de l'adjudicació.

9. Altres

- La FCT es reserva el dret de declarar deserta la licitació o de negociar millores amb l'oferta més avantatjosa.
- Qualsevol disputa serà resolta segons el dret espanyol i, si escau, davant els tribunals de **Barcelona**.

Barcelona, 2 de juny de 2025
Federació Catalana de Tennis